

VERDI- OG MÅLDOKUMENT

2013 – 2015

Norsk Kennel Klub



Norsk Kennel Klub har mange viktige oppgaver i samfunnet, nedfelt i NKKs formålsparagraf. Formålsparagrafen er retningsgivende for NKKs arbeid, og dette verdi- og måldokumentet er utformet med bakgrunn i denne.

For at klubbene i NKK-systemet skal kunne fremstå samlet, er det nødvendig å ha tydelige verdier, mål og planer. Samtidig understrekes det at mye av den løpende aktiviteten i organisasjonen ikke er nevnt i dette dokumentet. Avdelinger i administrasjonen skal ivareta sine hovedoppgaver i henhold til den til enhver tid gjeldende organiseringen av administrasjonen. For nærmere oversikt over disse, se til enhver tid gjeldende organisasjonskart på nkk.no

NKK skal opptre etisk i hele organisasjonen. Etikken er organisasjonens grunnmur, reisverk og sosiale bindemiddel. Vedtak og handlinger som gjøres skal baseres på objektivitet og rettferdighet så vel som på våre verdier.

Verdi- og måldokumentet skal være førende for både NKK sentralt og regionalt, administrasjonen og alle organisasjonens medlemsklubber og tillitsvalgte.

NKKs verdier

NKK skal være:

*** Engasjerende**

Med engasjerende mener vi:

- at NKK arbeider for at hundehold skal være en spennende og engasjerende aktivitet.
- at medlemskap og tillitsverv i NKK-systemet skal oppleves som meningsfylt, lærerikt og engasjerende.
- at NKK viser seg i media og i samfunnet med tydelige holdninger og meninger.

*** Inkluderende**

Med inkluderende mener vi:

- at alle hundeeiere skal være tilknyttet NKK fordi de føler de har noe igjen for det. I NKK skal det være plass for alle interesser innen hundesport.
- at NKK arbeider for inkludering av hund og hundehold som en naturlig del av samfunnet.

*** Kunnskapsrik**

Med kunnskapsrik mener vi

- at NKK arbeider for at Norge skal være et foregangsland for kunnskap om og interesse for hund.
- at NKK er den fremste fagekspert på hund i Norge.

*** Offensiv**

Med offensiv mener vi

- at NKK skal være premissleverandør og part i alt som har med hund å gjøre i det offentlige Norge. NKK fronter hundeeiernes interesser og hundens plass i samfunnet.
- at NKK aktivt bidrar til å gjøre sine medlemsklubber gode.

*** Serviceinnstilt**

Med serviceinnstilt mener vi

- at alle som henvender seg til NKK skal oppleve at de får rask og god hjelp uansett hvordan de velger å ta kontakt.
- at NKK skal oppleves som lett tilgjengelig for klubber og enkeltmedlemmer.

*** Åpen**

Med åpen mener vi

- at NKK skal være en transparent organisasjon og vektlegger tilgjengelighet og åpenhet i sin dialog med enkeltmedlemmer, klubber, forbund og allmennheten i henhold til
- at NKK skal etterstrebe å gjøre relevant informasjon offentlig.
- at NKK er åpen om utfordringer vedrørende hundehelse.
- at NKK gir pressen og andre instanser informasjon også i vanskelige og negative saker.
- at NKK i forkant informerer pressen og andre instanser om utfordrende saker.

NKKs overordnede mål

Sammen om mål/strategi for fremtiden

1. Administrasjonen skal være tilpasset organisasjonens behov.
2. Det skal påses at de gjennomførte organisasjonsendringer er gjennomført fungerer etter forutsetningene.
3. NKK skal arbeide bevisst og målrettet mot en samlet organisasjon hvor alle klubber og flest mulig enkeltmedlemmer har en følelse av tilhørighet til fellesskapet ("VI-følelse").
4. NKK skal søke samarbeid med andre organisasjoner i saker av felles interesse og som tjener NKKs formål.

Økonomi

1. God og stabil økonomi skal sikres.
2. NKK skal fortsette arbeidet for at hundeorganisasjonene skal fritas MVA.
3. NKK skal levere en god tjeneste til en kostnadseffektiv pris.
4. Tidsskriftet Hundesport skal jobbe aktivt for å være mest mulig økonomisk selv bærende på lengre sikt.
5. God inntektsutvikling skal prioriteres. Nye inntektskilder som bl.a. sponsorer skal vurderes.

Administrasjonen

1. NKK skal ha en effektiv administrasjon som er tilpasset mål, organisasjonsform og oppgaver samt ha klar ansvarsfordeling.
2. Saksgang skal være rask og effektiv og av høy kvalitet og servicegrad.
3. NKK skal tilby sine ansatte et godt arbeidsmiljø.

Organisasjon

1. NKK som organisasjon skal videreutvikles slik at den er tilpasset medlemsklubbene, enkeltmedlemmenes og hundeholdets interesser.
2. NKK skal ha som ambisjon å vokse og arbeide for en stadig økning av medlemsmassen. Dette betyr at NKK bruker ressurser på å aktivt rekruttere medlemmer og definere hvor potensialet for nyrekruttering ligger.
3. Medlemsklubbene skal sikres størst mulig medbestemmelse i beslutninger.
4. NKK skal ha tydelige standpunkter i saker som engasjerer hundeeiere og skal kommunisere disse.
5. NKK skal definere hvilke etiske retningslinjer organisasjonen skal legge til grunn i sin virksomhet.

Kommunikasjonsarbeid

NKK skal ha planmessig tilnærming til kommunikasjon. Dette betyr at man alltid tar utgangspunkt i målgruppen når man vurderer tidspunktet, forum eller kanaler, formen og innholdet i det som kommuniseres.

Når det gjelder **ekstern kommunikasjon**, etterstreber NKK å være synlig og aktiv i mediebildet, ift politikere og andre samfunnsaktører. Dette krever en oversikt over samfunnsbildet, samt grundig vurdering av hvilke kanaler man bruker til hvilken type kommunikasjon.

Når det gjelder intern kommunikasjon **innad i organisasjonen** vil Hundesport og nkk.no brukes som hovedkanaler. Formidling til mindre interne grupper vurderes etter behov.

Kommunikasjon i **NKKs administrasjon** er et lederansvar som i stor grad baserer seg på muntlig kommunikasjon.

Kommunikasjon med **klubbene og enkeltmedlemmer** skal være preget av god service, åpenhet og tilgjengelighet.

1. Det er en høyt prioritert oppgave for NKK å profilere Hunde-Norge . Vi skal vise at hundeeiere er ansvarsbevisste samfunnsborgere som tar sin oppgave som hundeeier på alvor.
2. NKK skal vise at organisasjonen tar sin oppgave med å utdanne og bevisstgjøre oppdrettere innen avl og helse på alvor. Norge skal være et foregangsland som viser (og markedsfører) den positive effekten av utdanning og samarbeid fremfor tvang og strenge restriksjoner innen avl og oppdrett.
3. NKK skal være et naturlig sted å henvende seg for alle som søker kunnskap om hund og hundehold. Informasjon skal gjøres lett tilgjengelig.
4. NKK skal fremstå som en organisasjon med god fagkunnskap og skal ha et engasjert og tett samarbeid med faginstusjoner innen hund og helse, både innen utdanning og forskning.
5. NKK skal ha en planmessig tilnærming til kommunikasjon og pressearbeidet og jobbe for å gjøre NKK og dets arbeid kjent i opinionen via forskjellige kanaler.
6. NKK skal arbeide for å styrke hundens rolle i samfunnet. NKKs oppgave er å bidra til at hund og hundehold fremstilles på en balansert og positiv måte.
7. NKK skal være aktiv i mediebildet slik at våre synspunkter og saker blir synlige i media.
8. NKKs regioner skal settes i stand til å ivareta rollen som kommunikatorer på lokalt nivå. Målgruppen er politikere som legger premissene lokalt, skoler og enkeltpersoner med interesse for hund.
9. NKK skal ha beredskapsplan for krisehåndtering.

Utdanning

1. NKK skal sørge for at enkeltmedlemmer har tilgang til tilstrekkelig informasjon for å kunne utøve sin rolle som ansvarlige hundeeiere i samfunnet, blant annet ved å være kjent med det juridiske rammeverket for hundeholdet.
2. NKKs opplæring av oppdrettere skal sette dem i stand til å gjennomføre et målrettet avlsarbeid bygget på ansvarsbevissthet og kunnskap hvor helse, sunnhet og rasetype

- prioriteres. Norske hunder skal fremstå som sunne, og norske oppdrettere skal fremstå som kunnskapsrike og ansvarsbeviste med fokus på hundens egenverdi.
3. Personer som utdannes til dommere, instruktører, figuranter og ringsekretærer skal settes i stand til å være ambassadører for NKK.
 4. Det skal til enhver tid være tilstrekkelig med personale til å avholde alle arrangementer.
 5. Rekruttering og utdanning av ungdom skal prioriteres.

IT

1. NKK skal være ledende internasjonalt innen hundesporten når det gjelder utvikling og bruk av moderne IT-systemer, med vekt på videreutvikling av Dogweb.
2. Systemene utvikles i samarbeid med klubber, forbund og brukerutvalg.
3. IT-systemer skal lette arbeidet for alle brukere.
4. Det skal legges til rette for at eksterne brukere kan utnytte systemene på en mest mulig effektiv måte.
5. Det skal kontinuerlig foretas en vurdering av behov innen IT.

Aktiviteter

1. NKKs medlemsklubber over hele landet skal tilby et vidt spekter av aktiviteter for hund og hundeeier, og resultatene skal publiseres uten unødig opphold etter avholdt arrangement.
2. Medlemsklubber og regioner skal samarbeide for å sikre tilgang på trenings- og aktivitetsområder.
3. Prøvevirksomheten skal styrkes slik at bevisstheten økes omkring viktigheten av human jakt, ettersøk på skadet vilt og redningssøk.
4. Ungdomsvirksomheten skal prioriteres. NKKU skal styrkes og tilbudene for ungdom på landsbasis bedres. Ungdom skal i stor grad settes i stand til selv å gå inn i styring og planlegging av arbeidet.
5. Alle brukshundaktiviteter skal vurderes samlet under en felles overbygging. Denne skal ivareta og gi grunnlag for utvikling av den enkelte aktivitet og legge forholdene best mulig til rette for å skape et bærekraftig fellesskap hvor NKKs grunnholdninger til hold og bruk av hund gjenspeiles.
6. NKK skal fremstå som den naturlige kvalitetssikrer for utdanning og kurs for og med hund i Norge.
7. Eiere av uregistrerte hunder skal føle en naturlig tilknytning til NKK og NKKs medlemsklubber.
8. NKK skal ivareta og søke å utvide sin samling av hunden i kunsten.

Avl, helse og velferd

1. Hundens helse og velferd skal være et hovedsatsningsområde for NKK.
2. Målet med avlen, så vel som i oppdrett og hold av hund, er funksjonelt friske hunder med rasetyrisk konstruksjon og mentalitet, som kan leve et langt og lykkelig liv til glede for seg selv, sine eiere og samfunnet; det skal være sunt å være vakker.
3. NKK vil øke fokus på sunnhet i eksteriørbedømmelsen

4. NKK skal aktivt samarbeide med organisasjoner og myndigheter for å sikre god hundevelferd i Norge.
5. DNA-testing og kartlegging av arvelige egenskaper hos hund som grunnlag for seleksjon og kombinasjon av avlsdyr skal styrkes og kvalitetssikres.
6. DogWeb skal utvikles videre slik at det er et stadig mer effektivt verktøy i avlsarbeidet.
7. NKK skal fremstå som ledende i verden på informasjon og utdanning innen helse, avl og oppdrett; vi skal vise verden at den rette veien til god hundehelse går gjennom samarbeid med fagpersoner og kunnskapsrike og ansvarsbevisste oppdrettere; NKK skal vise at denne veien bringer oss raskere og nærmere målet enn innføring av strenge restriksjoner og tvang. Vi skal inkludere flest mulig i vårt utdanningstilbud og helsearbeide på en positiv måte slik at flest mulig av landets renrasede hunder kan registreres i NKK.
8. NKKs hundefaglige kompetanse og posisjon styrkes gjennom aktivt arbeid og samarbeid med vitenskapelige faginstitusjoner med deltagelse i forskningsprosjekter samt gjennom forskningsformidling.

Internasjonalt arbeid

1. NKK skal, blant annet gjennom aktiv deltakelse i internasjonale fora som NKU og FCI, gjennom samarbeid med The Kennel Club og andre kennelklubber utenfor FCI, arbeide for en positiv utvikling av hundesporten i Norge og internasjonalt. I vårt internasjonale engasjement skal det spesielt rettes fokus mot:
 - a. Hunden og hundeeierens rettigheter og plikter i samfunnet.
 - b. Hundens helse og velferd.
 - c. Integritet, åpenhet og fair play innen all hundeaktivitet.
 - d. Synliggjøring av hundens sosiale, helsemessige og samfunnsøkonomiske positive betydning.
 - e. Koordinering av regelverk, først innen Norden, deretter internasjonalt.
2. NKK skal være en pådriver i den internasjonale utviklingen av hundesporten og hundeaktivitetene. Norge skal påta seg utvalgte internasjonale arrangementer.